



## “MOYA, 1º PUEBLO DE ESPAÑA SIN BOLSAS DE PLÁSTICO”

### 1. JUSTIFICACIÓN

Vivimos sepultados en plástico. En España se distribuyen al año 10.500 millones de bolsas de plástico, lo que equivale a 97.400 toneladas de plástico, de las cuales apenas se reciclan un 10%. La mayoría terminan en vertederos, en el mar o en nuestros campos, donde al no ser un material biodegradable pueden permanecer durante 400 años y causar daños irreparables. Además las bolsas que se distribuyen en España emiten en su fabricación 441.000 toneladas de CO<sub>2</sub>/años, con el daño que esto supone para el efecto invernadero y el cambio climático. Los datos que se poseen acerca del consumo de las bolsas de plástico convencionales, arrojan las siguientes cifras:

En Canarias, la población local consume anualmente 576.000.000 de bolsas de plástico, a lo que habría que añadir el consumo de los 11 millones aproximadamente de turistas que nos visitan. Cada canario consume una media de 238 bolsas al año.

En Moya, a razón de sus 8.000 habitantes se utilizan unas 1.904.000 bolsas habitante/año.

Ante esta situación a nivel internacional se ha generado un creciente movimiento dirigido a prohibir o desalentar el uso de las bolsas de plástico. España se está quedando atrás en este movimiento en gran parte por el desconocimiento y la falta de concienciación de los españoles.

Es necesario transformar el modelo de desarrollo actual, basado en una explotación de los recursos naturales como si fuesen ilimitados en un nuevo modelo de desarrollo que satisfaga nuestras necesidades sin comprometer las de las generaciones futuras.

Las bolsas de plástico se han convertido en uno de los grandes símbolos de este dañino modelo de vida. Lograr un cambio de actitud de la mayoría ante este problema puede ser un gran paso para todos hacia el desarrollo sostenible que nuestro planeta necesita.

No está claro qué material sería el más adecuado para sustituir al plástico. Pero no queremos cambiar los materiales, queremos cambiar nuestra actitud. **Para esto, la mejor opción es volver a los métodos de nuestros abuelos: la bolsa de tela, el carrito o una cesta. La bolsa Reutilizable.** El mejor residuo es el que no se genera, más aún cuando se puede evitar tan fácilmente. No hay que olvidar que las bolsas de plástico no han existido toda la vida, las cadenas de supermercados las empezaron a usar a inicios de los años ochenta y desde entonces hemos arrinconado las bolsas reutilizables de la compra que todo el mundo tenía en nuestros hogares.

Por esto, la cuestión no es tanto que medidas se van a tomar sino como vamos a conseguir cambiar nuestro estilo de vida, como dice el premio Nobel de la Paz y presidente del Panel Intergubernamental de Cambio Climático, Rajendra Pachauri: “Tenemos que cambiar de verdad nuestro espíritu, desarrollar un comportamiento en el que minimicemos nuestra huella ecológica sobre el planeta”.

Vamos a realizar una campaña de concienciación que busque los sentimientos. Los humanos cierran los ojos ante los grandes problemas de la naturaleza que no pueden



solucionar, vamos a darle una solución muy sencilla que van a poder llevar a cabo ellos mismos, que les hará sentirse mejor como personas, vamos a implicarlos en una batalla que van a ganar.

Partimos de las situaciones descritas, un gran daño más que demostrado, una reacción política mundial, una actitud positiva ante este cambio de la mayoría de la población y también tenemos un ejemplo en el que inspirarnos.

La primera localidad inglesa en prohibir totalmente el regalo por los comercios de bolsas de plástico fue Modbury, en Devon, a raíz de que un cámara de la cadena de televisión BBC filmase la muerte de crías de albatros que se las comían en un vertedero. En vista de que el Gobierno no hacía nada, las 43 tiendas del pueblo se pusieron de acuerdo en mayo de 2007 para boicotear el producto, y vender las bolsas de fibras naturales a cinco peniques, las de papel a diez, y las de algodón a quince. El experimento tuvo tanto éxito que una medida inicialmente planeada para seis meses fue ampliada con carácter indefinido, y municipios de todo el país, Londres entre ellos, han imitado el ejemplo o están en trámites para hacerlo. "Cuando alguien del pueblo sale fuera y le ofrecen una bolsa contesta: ¡Soy de Modbury!"

Nuestra campaña consiste en crear un ejemplo en el cual el resto de españoles podamos vernos reflejados.

Ante todo esto podemos observar que hay una postura internacional y de los grupos ecologistas de afrontar un cambio en este problema, un frente de los productores de bolsas y de los Centros comerciales contrarios al cambio y un Gobierno que se está retrasando en la toma de una postura más contundente en sintonía con el resto de países desarrollados. En este caso existen fuertes grupos de presión que les dificulta tomar decisiones.

Desde la Concejalía de Medio Ambiente del Ayuntamiento de La Villa de Moya, en el actual mandato se han puesto en marcha distintos proyectos para tratar de sacar provecho de las bellezas y recursos de su municipio y además buscando un desarrollo sostenible, donde el medio y las personas convivan sin ningún tipo de alteración. Un pueblo con estas características y la actitud de sus dirigentes, convierten a sus ciudadanos en general, y a los más jóvenes y comerciantes, en especial, en habitantes que suponen el ejemplo perfecto en el camino a favor del cuidado de nuestro planeta y más en concreto en la lucha por eliminar uno de los símbolos del consumo irresponsable más dañino para nuestra naturaleza, como son las bolsas de plásticos.

En relación al proyecto, buscamos símbolos que puedan tener un gran valor en la labor de concienciación ciudadana y que sean fáciles de publicitar, para que su repercusión sea la máxima posible. En este sentido la imagen de una familia realizando la compra con su propia bolsa lo podemos convertir en un símbolo en la lucha contra el cambio climático.

## 2. CONTEXTO.

El Municipio de **Moya** está situado en el norte grancanario, su extremo meridional se acerca a las cumbres de la isla, Los Moriscos (1771 metros ), donde tienen uno de sus vértices varios municipios.

Con una población de 8.138 habitantes a 23/06/2010, y una superficie de 31,87 Km<sup>2</sup>, está constituido por varios asentamientos dispersos que forman barrios de mayor o



menor entidad, y un casco urbano consolidado a partir del casco histórico primigenio del que aún se conservan edificaciones de gran interés histórico-artístico.

Moya surge como núcleo de población moderno tanto por razones de necesidad de asentamiento agrícola como de carácter religioso. Los repartos de tierras y aguas efectuados tras la conquista de Gran Canaria y la orografía condicionaron el asentamiento poblacional, conformándose núcleos dispersos por encima de los 600 metros de altitud - Montaña de Doramas- y agrupados por debajo de esa cota –casco de Moya-.

El crecimiento de la población permitió a Moya adquirir en los comienzos de la modernidad la condición de pueblo y contar con párroco y alcalde.

La economía se basó en la agricultura, actividad a la que se dedican a fines del siglo XVIII unas 5.000 fanegadas (3.500 de regadío), incrementadas con las repartos y datas efectuadas en la Montaña durante el siglo XIX y que suscitaron una importante conflictividad con los pueblos circunvecinos de Teror, Arucas y Firgas. En la primera mitad del siglo XVI tuvieron importancia los cultivos del azúcar (ingenio de Salvago-Espínola) y de subsistencia; tras el declive del azúcar se intensificaron los cultivos de la vid, cereales y hortofrutícolas. El millo, introducido en el segundo tercio del siglo XVII, se convirtió en el cultivo predominante representando en el siglo XIX el 60% de la riqueza productiva. La ganadería se redujo a los animales de transporte, cría de ovejas y cabras para el consumo local y ganado mayor para las labores agrícolas. La Montaña de Doramas propició un desarrollo de la silvicultura y extracción de madera. A fines del XVIII se desarrollan ciertas actividades artesanales como la alfarería, cestería, manufactura textil y labores de ebanistería, a lo que se unen los molinos harineros levantados en los barrancos de Azuaje y Moya.

La sociedad de los siglos modernos se estructuró en tres grupos: los grandes propietarios de origen foráneo, poseedores de la mayor parte de las tierras y aguas del lugar, cuyo cuidado y gestión estuvo a cargo de un reducido grupo de medianos propietarios locales, quienes ejercen no sólo los diversos cargos de la administración local sino una posición preeminente sobre el numeroso (90% del vecindario) y variado grupo popular integrado por pequeños propietarios agrícolas y ganaderos, jornaleros, braceros y mozos de labranza, artesanos y mujeres pobres obligadas a ejercer oficios de escasa remuneración y consideración social para subsistir.

### **3. OBJETIVOS.**

#### 3.1 Objetivo general.

Erradicar la utilización de las bolsas de plástico convencionales y sustituirlas por bolsas reutilizables y biodegradables.

#### 3.2 Objetivos específicos.



Ayuntamiento de la Villa de Moya  
Concejalía de Medio Ambiente,  
Industria, Comercio y  
Participación Ciudadana

- 1) Dotar de hábitos a la comunidad escolar acerca de la necesidad de erradicar las bolsas de plástico convencionales.
- 2) Concienciar al conjunto de la población sobre las repercusiones positivas que tiene para el medio ambiente, la erradicación de las bolsas de plástico.
- 3) Situar a Moya en el mapa de la sostenibilidad a nivel estatal
- 4) Implantar hábitos participativos en una acción centrada en la sostenibilidad ambiental.

#### **4. CONTENIDOS**

Dada la complejidad del proyecto en cuanto a su ejecución tanto desde el punto de vista de la movilización social que supone, como del impacto económico, se ha optado por arrancar con una primera fase que hemos denominado. “cómo los hijos de Moya enseñan a sus padres las buenas costumbres de sus abuelos. Con tu propia bolsa”.

Se realizara la entrega a los 960 alumnos de los dos colegios e institutos de Moya de una bolsa reutilizable, serigrafiada con la imagen de campaña y los logotipos de sus patrocinadores. Esta entrega la realizarán los profesores e irá acompañado de un folleto explicativo de la campaña y de un cartón para participar en el sorteo preparado para todos aquellos que logren completar el reto que les planteamos.

El reto.

Los alumnos tendrán que convencer a sus padres de los beneficios de la vuelta al uso de las bolsas reutilizables que ya usaban sus abuelos. Para demostrar que les han hecho cambiar tendrán que conseguir rellenar los 5 espacios que se encuentran en el cartón que les hemos entregado.

¿Como se rellenan los 5 espacios del cartón?

Es muy fácil. Cada vez que vayan a la compra tanto el alumno/a como alguno de sus familiares a alguno de los comercios adheridos a esta promoción y utilicen la bolsa reutilizable de la campaña, en caja se les sellará uno de los espacios. Cuando les hayan sellado los 5 espacios del cartón habrán conseguido completar el reto.

¿Que hacer con el cartón una vez relleno?

Este lo entregamos en la secretaría del colegio donde se pasarán a recoger por una persona de nuestro equipo.

En este momento ya entran en el sorteo y pueden adquirir otro cartón en la misma secretaria del colegio. Cuantos más cartones rellenos entreguen mas posibilidades tendrán de ganar nuestros premios.

Sorteo y premios

Realizaremos 4 sorteos ante notario con un premio de 250€ cada uno en compras en los comercios que participan en la campaña.

No existe una campaña más agradecida que aquella que diriges a los más jóvenes, queremos que Moya, un pueblo pequeño de personas sencillas y amables den una



Ayuntamiento de la Villa de Moya  
Concejalía de Medio Ambiente,  
Industria, Comercio y  
Participación Ciudadana

lección de compromiso con la naturaleza, que sean sus abuelos los que nos cuenten como siempre fueron a comprar con las bolsas de tela o el carrito y que nuestros jóvenes, concientes del daño que está causando el uso indiscriminado y sin sentido de las bolsas de plástico y observadores de los carros llenos de bolsas de sus padres, sean los protagonistas y no solo sean capaces de utilizar los métodos de los abuelos sino que sean capaces de recordar a sus padres como volver a estas buenas costumbres.

## **5. METODOLOGÍA.**

Se trata de un proyecto que pretende hacer de la dinamización social uno de sus mayores baluartes. No en vano, la participación ciudadana es y será el elemento clave a lo largo de todo el recorrido en cuanto a su ejecución. En consecuencia podemos hablar de una metodología participativa.

Se han realizado charlas informativas y de concienciación en todos los colegios de Moya, que incluye tanto a primaria, secundaria y bachiller. Así mismo, se han mantenido encuentros tanto con la asociación de empresarios (Aemoya), como más específicamente con el colectivo de comerciantes, buscando la implicación directa y necesaria de los mismos. Igualmente se han mantenido reuniones con el resto del tejido asociativo (Asociaciones culturales, deportivas, sociales...). Y finalmente con las A.M.P.A.s de los distintos centros. Así mismo destacar la intensa campaña divulgativa, tanto a niveles internos como externos, realizándose distintos contactos con un buen número de medios de comunicación, lo que ha repercutido clarísimamente en el conocimiento del proyecto.

En concreto las charlas realizadas en colegios e instituto han servido no solo para trasvasar información, sino también, para intentar involucrar de manera directa a los alumnos/as, y que estos sean los transmisores de los valores inherentes a este proyecto hacia sus padres. Como recurso didáctico se elaboró un Power Point, donde se incluyeron distintos contenidos que reforzaron los mensajes que se han venido lanzando durante la campaña. Material utilizado en colegios, en reunión con colectivos sociales, culturales y empresariales, e incluso en las asociaciones de vecinos de los distintos barrios.

En el arranque del curso escolar 2010/2011 (octubre) se entregó a los 960 alumnos de todos los colegios e instituto de Moya una bolsa reutilizable, serigrafiada con la imagen de campaña y los logotipos de sus patrocinadores. Esta entrega ha participado el profesorado, los concejales de Educación y Medio Ambiente y el propio Presidente del Gobierno de Canarias. Conjuntamente con la bolsa se entregó un folleto explicativo de la campaña y un cartón para participar en el sorteo preparado para todos aquellos que logren completar el reto que les planteamos.

## **6. RECURSOS.**

### Recursos Humanos:

Presentación colegios. Visita de nuestro equipo a todos los centros educativos del municipio de Moya y realización de presentación de campaña y charla de concienciación medioambiental.



Ayuntamiento de la Villa de Moya  
Concejalía de Medio Ambiente,  
Industria, Comercio y  
Participación Ciudadana

Coordinador y personal

### Recursos Materiales:

Producción Materiales (1.000 Bolsas Reutilizables personalizadas, 2.000 folletos campaña, Cartones sorteo, poster, sello)

Gabinete prensa (Presentación a prensa, elaboración notas de prensa, seguimiento, informes repercusión.)

Creatividad y diseño material promocional.

### Recursos Económicos:

18.000€. de los cuales 15.000€ son aportados por la Dirección General de Consumo del Gobierno de Canarias y 3.000€ por la Obra Social de La Caja de Canarias.

## **7. EVALUACIÓN.**

La evaluación es de carácter continuo. En este sentido cada diez días se realiza una visita a cada uno de los centros escolares para recoger aquellos cartones que ya están completos y se dejan más para su potencial utilización. Pudiendo comprobar a través de este método el grado de participación de la población en la consecución de los objetivos del proyecto.

Se realizará el corte evaluativo correspondiente en el mes de diciembre del presente año.

## **8. TEMPORALIZACIÓN.**

La campaña se inició en Febrero de 2010 y culminará en el mes de diciembre de 2010.

	<b>AÑO 2010</b>	<b>AÑO 2011</b>	<b>AÑO 2012</b>
<b>ACTIVIDAD</b>	Campaña de divulgación del proyecto. Entrega de bolsas. Coste evaluativo.	Entrega de bolsas hasta alcanzar el 75% de la población.	Entrega de bolsas hasta alcanzar el 100% de la población.



Ayuntamiento de la Villa de Moya  
Concejalía de Medio Ambiente,  
Industria, Comercio y  
Participación Ciudadana

## 9. ANEXOS

### 9.1 Fotografía de la bolsa reutilizable.





Ayuntamiento de la Villa de Moya  
Concejalía de Medio Ambiente,  
Industria, Comercio y  
Participación Ciudadana

## 9.2 Fotografías charlas y entrega de bolsas reutilizables. - Divulgación del proyecto.





Ayuntamiento de la Villa de Moya  
Concejalía de Medio Ambiente,  
Industria, Comercio y  
Participación Ciudadana





Ayuntamiento de la Villa de Moya  
Concejalía de Medio Ambiente,  
Industria, Comercio y  
Participación Ciudadana





Ayuntamiento de la Villa de Moya  
Concejalía de Medio Ambiente,  
Industria, Comercio y  
Participación Ciudadana

**- Entrega de bolsas.**





Ayuntamiento de la Villa de Moya  
Concejalía de Medio Ambiente,  
Industria, Comercio y  
Participación Ciudadana





Ayuntamiento de la Villa de Moya  
Concejalía de Medio Ambiente,  
Industria, Comercio y  
Participación Ciudadana





Ayuntamiento de la Villa de Moya  
Concejalía de Medio Ambiente,  
Industria, Comercio y  
Participación Ciudadana





Ayuntamiento de la Villa de Moya  
Concejalía de Medio Ambiente,  
Industria, Comercio y  
Participación Ciudadana





Ayuntamiento de la Villa de Moya  
Concejalía de Medio Ambiente,  
Industria, Comercio y  
Participación Ciudadana



### **9.3 Enlaces a páginas Webs de interés.**

[http://www.gobiernodecanarias.org/educacion/9/Usr/doramas/ies\\_doramas.htm](http://www.gobiernodecanarias.org/educacion/9/Usr/doramas/ies_doramas.htm)

[http://www.antena3.com/videos-online/canarias/noticias/medioambiente/hoy-habra-bolsas-plasticos-moya\\_2010100800125.html](http://www.antena3.com/videos-online/canarias/noticias/medioambiente/hoy-habra-bolsas-plasticos-moya_2010100800125.html)

[http://www.atlas-news.com/noticias/libre/nacional/2010/10/09/noticia\\_62477.shtml](http://www.atlas-news.com/noticias/libre/nacional/2010/10/09/noticia_62477.shtml)



**Ayuntamiento de la Villa de Moya**  
 Concejalía de Medio Ambiente,  
 Industria, Comercio y  
 Participación Ciudadana

## 9.4 Noticias de interés.

**Moya trabaja para ser el primer pueblo sin bolsas de plástico**

PARA EMPEZAR SE REPARTIRÁN 1.000 TALEGAS DE RAFIA ENTRE LOS ESCOLARES

Moya quiere ser el primer municipio de toda España sin bolsas de plástico. Para ello ha lanzado un ambicioso proyecto, en palabras de Nicolás Ojeda González, concejal de Medio Ambiente, Comercio e Industria del Ayuntamiento. En uno día, y para empezar, entregará 1.000 bolsas de rafia a los escolares de la Villa Verde.

Patricia Vivas / LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

El objetivo de la campaña medioambiental presentada ayer por el Ayuntamiento de Moya es que en 2012 los 8.000 habitantes del municipio vivan a comprar a los centros locales con una bolsa reutilizable. Para ello la iniciativa Moya, primer pueblo de España sin bolsas de plástico cuenta con el respaldo de 40 comercios de la Villa, así como de la asociación de empresarios (Armo-

ya). El fin es «invertir en sostenibilidad, pero no desde la teoría», como resultó el concejal de Medio Ambiente de Moya, Nicolás Ojeda, sino desde la práctica.

Para ello la próxima semana, y con el aval que supone para el proyecto la presencia el presidente del Gobierno de Canarias, Paulino Rivero, se entregará 1.000 bolsas de rafia a los escolares de Moya. En una primera fase la campaña de concesiones irá dirigida a los más jóvenes del municipio -de 3 a 18 años- a través de los que se lanzará «una batalla» que luego, además, podrán transmitir a sus padres.

Las bolsas reutilizables que se entregan se acompañarán de una cartilla de rafia que se irá sellando a medida que realicen compras en los comercios del municipio adheridos a la campaña que termina el 31 de diciembre. Una vez llegada esa fecha se sortearán cuatro premios de 250 euros entre los vecinos que más cartones hayan reunido.

Intentar implantar las bolsas reutilizables en su municipio como Moya tiene su coste, como reconoció el edil de Medio Ambiente. En este caso, 35.000 euros que han sido aportados por el Gobierno de Canarias, a través de la Dirección General de Consumo, y la Obra Social de La Caja de Canarias, y otras máximas representantes «Sinesia Medina y Magaly Miranda, respectivamente», ayer presentes en la rueda de prensa ofrecida en el Círculo.

A la larga, el beneficio de este proyecto sostenible será mayor, pues se estima invirtiendo en dos guardafuegos, en los jóvenes a los que concientiamos y en los padres que van a comprar con bolsas reutilizables.

**EN EL MAPA SOSTENIBLE**

Nicolás Ojeda, concejal de Medio Ambiente, acompañado ayer que Moya «es mucho más que rafia y que los niños». Por eso el grupo de gobierno local quiere «colocar a Moya en el mapa de sostenibilidad».

**Moya trata de potenciar su imagen de villa verde con la eliminación total de las bolsas de plástico**

Polvo Hernández / LOS DIARIOS DE GRAN CANARIA

Moya, la villa verde, no es sólo un municipio de 8.000 habitantes, sino que también quiere ser conocida por ser el primer pueblo de España que erradicará de sus comercios las bolsas de plástico. Con este mensaje sencillo y directo reunió ayer Nicolás Ojeda, concejal de Medio Ambiente, la iniciativa para que el municipio sea bien señalado en el mapa de la sostenibilidad.

Una idea que, según reconoció el edil, «nos hace brillar, nos crea emociones personales y es una apuesta y un reto».

Ojeda, junto a Sinesia Medina, directora general de Consumo, y Magaly Miranda, representantes de la Obra Social de La Caja de Canarias, presentó ayer la campaña por la que Moya, con 8.000 habitantes, aspira a ser pionera en el uso de bolsas reciclables en sus comercios. «Antes se han organizado en I...

zado», dijo Ojeda, «en otras localidades campañas muy concretas, pero la nuestra es la primera con la que se busca erradicar las bolsas de plástico». El plan de Moya para conseguirlo empieza con la contra, entre la población más joven, la escuela.

«Nuestra propuesta es entregar mil bolsas en los centros escolares para que los niños, un vez familiarizados con la campaña, sirvan de ejemplo e impulsen a sus padres y abuelos a apartarse». El sistema es bien sencillo: con cada bolsa, hecha con rafia, se entrega un díptico y un cupón con cinco huecos. El usuario debe comprar con esa bolsa y entregar el cupón; cuando tiene todos los cupones, se lleva al colegio de rafia que entregó la bolsa; se le vuelve a entregar otro cupón y así sucesivamente. «Al final, en diciembre», añade Ojeda, «habrá un sorteo de cuatro premios de 250 euros entre los vecinos que más cupones llenos hayan presentado».